

# 如何设置和执行拍卖?

# 买家手册



# 目录

1	手册简介	4
1.1	目标受众	. 4
1.2	排版和图形规则	. 4
2	设置拍卖	5
2.1	设置拍卖 (启动)	. 5
2.2	添加项目	. 9
2.3	邀请已注册供应商	10
2.4	邀请电子邮件访问供应商	12
2.5	邀请同事	12
2.6	定义拍卖设置	14
3	拍卖设置(常规)	17
3.1	定义拍卖开始日期和时间	17
3.2	拍卖类型	17
3.3	价格字段	18
3.4	项目	19
3.5	选定竞买方	20
3.6	拍卖设置	20
3.7	敲定拍卖	21
4	执行拍卖(常规)	22
4.1	已发布拍卖	22
4.2	进行中的拍卖	23
4.3	结束拍卖	23
4.4	延长/缩短、暂停或结束拍卖	24
4.5	奖励/惩罚	25
4.6	Excel 拍卖报告	25
5	拍卖设置及性能(特殊)	26
5.1	项目结构	26
5.2	时段设置	27
5.3	Rank Auction (Hitachi Astemo Standard Auction)	29
5.4	荷兰式拍卖	34
5.5	第一价格密封出价	35
5.6	日式拍卖	37
5.7	价格/英式拍卖	40
5.8	交通灯拍卖	43

6	从报价请求到拍卖	48
7	拍卖的复制版和新版本	49



# 1 手册简介

本手册包含设置和执行拍卖的说明。

在 SupplyOn 的 Sourcing 模块中进行设置。

目前有以下几种拍卖类型

- Hitachi Astemo 的首选拍卖类型
  - 排名拍卖
- 其他拍卖类型
  - o (已排名) 荷兰式拍壶
  - 第一价格密封出价
  - 0 日式拍壶
  - 0 价格/英式拍卖
  - 。 排名拍卖
  - 。 交通灯拍卖

## 1.1 目标受众

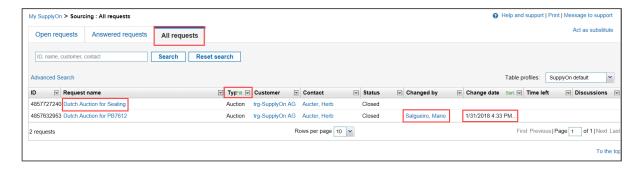
本手册适用于具有 SupplyOn Sourcing 采购工作知识的买家。

# 1.2 排版和图形规则

以下排版规则用于整本手册之中:

示例	含义
命令	需要在命令行输入的文本以 Courier 字体标识。
屏幕文本	用户界面中的可见文本采用 <b>粗体</b> 。
参考	参考资料采用 <i>斜体</i> 。
参数	命令参数或方法名称以 Courier 字体标识。

该图形规则用于整本手册之中:



#### 图: 红色边框用于指示特殊区域。

红色边框指示截图上的特殊区域。它们不属于用户界面的一部分。



# 2 设置拍卖

拍卖通常由采购部门执行。分两种方案:

• 您邀请供应商从零开始执行拍卖

或者

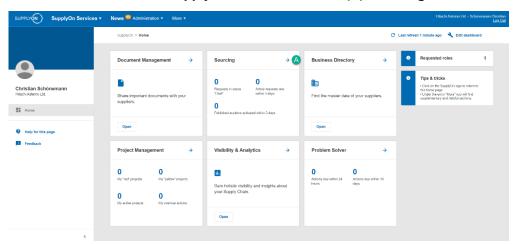
• 您从报价请求 (RFQ) 开始,预先从供应商处获得更详细的信息,然后邀请供应商参与拍 卖。这种方式的优势在于,您可以在拍卖过程中决定哪家供应商可能会因特殊条款或付款条 件而获得奖励或惩罚。

您可以使用 SupplyOn Sourcing 模块来设置拍卖。

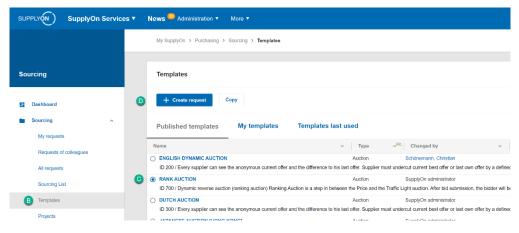
**注意**: 您需要使用 **SourcingBuyerStandard** 角色才能设置拍卖。如果您没有合适的角色,则必须向用户管理员申请此角色。

### 2.1 设置拍卖(启动)

- 1. 登录 SupplyOn
- 2. 在主菜单中,找到 SupplyOn Services,再点击 (A) Sourcing。



然后点击右侧菜单中的 (B) "Templates"





#### 图:模板/已发布模板

3. 在 "Published templates"下,您可以选择一个专为 Hitachi Astemo 标准化的 **(C)** Auction Template

(主要用于:排名拍卖)

- 4. 点击 (D) Create request
- 5. 然后,将显示 Create Auction、Request details 屏幕。

#### 注意: 截屏中所显示字段仅为示例。

- 6. 在 Request Name 字段中为拍卖命名
- 7. 根据您是要开展实时拍卖还是测试拍卖,选择 Auction type。

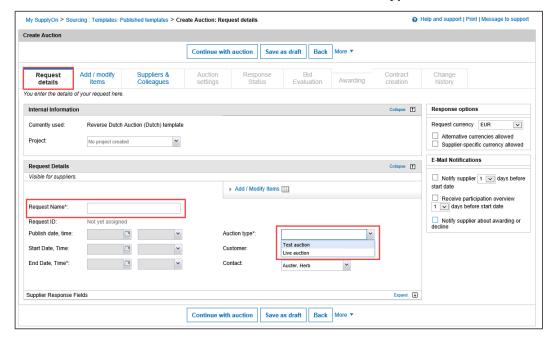
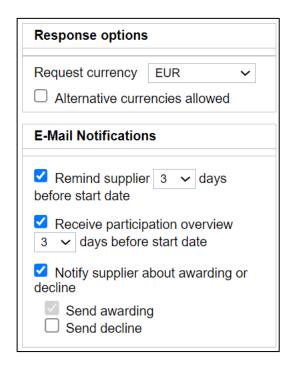


图: 请求详情

**注意:** 测试拍卖用于培训供应商来熟悉拍卖环境。如果想要创建此拍卖的新版本,则必须选择实时拍卖。



8. 如果想要更改 Response options 或 E-Mail Notifications, 请在此处定义:



- 只需选择拍卖的"Request currency"
- Hitach Astemo 用户可以跳过 "Alternative currencies allowed"
- 在拍卖开始前 X 天向获邀供应商 发送电子邮件提醒,以便他们尽早做好准备
- 在拍卖开始前 X 天通过电子邮件获取竞买方概 览。这封附带状态表的电子邮件将显示哪些供应 商已确认参与竞拍
- 如果拍卖设置为"Automated awarding",应用程序可发送电子邮件通知至······
  - 。 拍卖的中标者和/或
  - o 落标供应商

#### 图: 回复选项和电子邮件通知

请参见此类电子邮件通知的如下示例

• 在开始日期之前通知供应商:



#### 图: 供应商提醒



• 收到参与概览:



#### 图: 面向买家的参与概述

• 通知供应商(供应商)中标:



#### 图: 中标通知

• 通知供应商(供应商)落标:

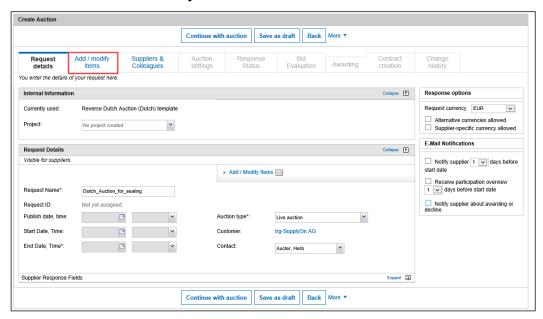


#### 图: 落标通知



## 2.2 添加项目

9. 通过点击 Add / modify items,添加拍卖的项目



- 图: "Add/ modify items" 选项卡
  - 10. 填写 Item Name、Part Number、Quantity 和 Currency 等所有必填字段
  - 11. 点击 OK 以确认

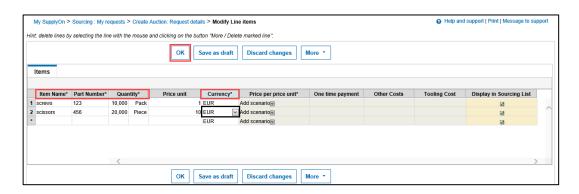


图:修改行项目

**注意:** 数量可能包含两个字段,一个是实际数量,另一个是计量单位(例如件数、包数、升、米等等)。

灰色背景的字段由竞买方填写。

如果 Price unit 字段为空,它将自动设置为 1。

12. 如果想在多个时段内请求项目,则必须点击 Add scenario

**注意:** 只有在模板级别上激活了方案,并且通过咨询为您的公司配置了此方案时,才可以使用该功能。



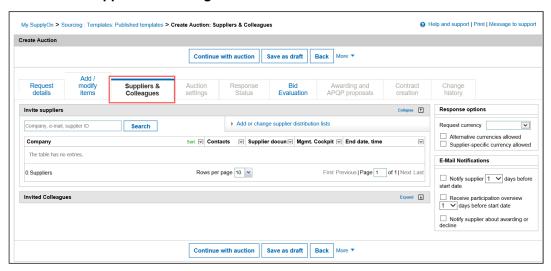


#### 图:添加方案

如果激活了方案,所有项目必须包含相同的 Quantity periods。如果想要在多个时段内仅请求一个项目,请向所有其他项目添加额外的 Quantity periods,并为不想请求的额外时段插入数量 0。

# 2.3 邀请已注册供应商

13. 点击 Suppliers & Colleagues 选项卡,邀请供应商



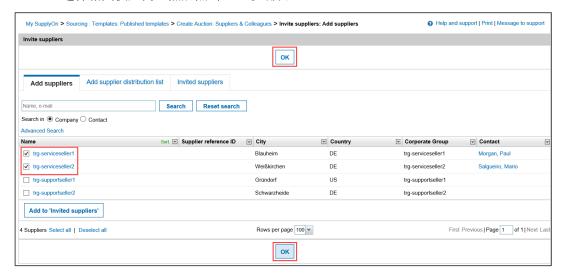
#### 图: 供应商和同事

邀请原则同样适用于报价请求:

- 邀请已注册供应商
- 邀请未注册(又称电子邮件访问)供应商
- 邀请同事



- 14. 输入公司名称/电子邮件/供应商 ID, 然后点击 Search。将会显示所有已注册供应商
- 15. 选择相关供应商, 然后点击 OK 以确认



#### 图:添加供应商

#### 此外,您可以:

- 添加或变更分配列表
- 将供应商另存为分配列表
- 变更获邀供应商

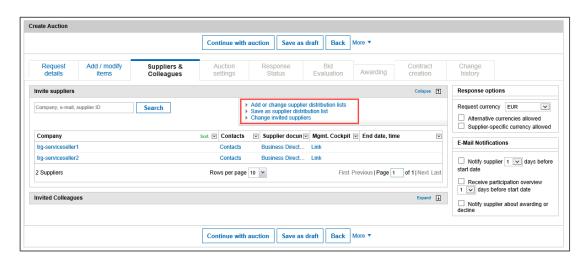


图: 供应商和同事: 附加选项(邀请供应商)



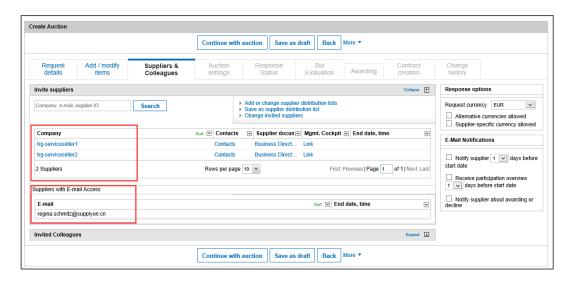
### 2.4 邀请电子邮件访问供应商

16. 输入电子邮件地址,再点击 Search,然后核查地址,再点击 Add to invited suppliers 和 OK 以确认。



#### 图:添加电子邮件访问供应商

截屏显示了两个获邀已注册供应商和一个电子邮件访问供应商。



#### 图: Suppliers & Colleagues: invited suppliers

## 2.5 邀请同事

要介绍拍卖解决方案,或定义替代方案,您可以轻松邀请同事参与拍卖。

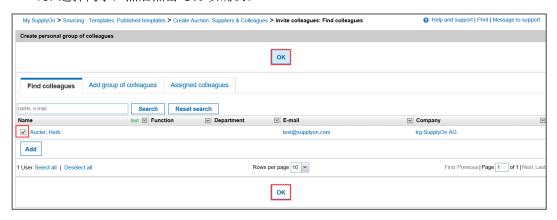
17. 要邀请您的同事,请点击"Expand"



图:邀请同事



- 18. 输入您同事的姓名,或者点击 Search。 您将找到仅带 SupplyOn 账户及在公司中分配有角 色 SourcingBuyerStandard 的用户。
- 19. 选择同事, 然后点击 OK 以确认。



#### 图: 查找及邀请同事

此外,您可以:

- 添加或修改同事群组
- 创建或修改个人群组
- 另存为个人群组
- 修改获邀同事(修改读写角色)



#### 图: 供应商和同事: 附加选项(邀请同事)

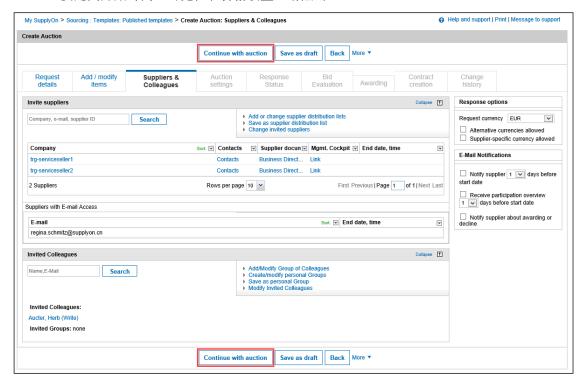
**注意**: <u>同事群组</u>已经预定义,无法更改。整个群组可以分配给一个请求,同事群组的单个成员也可以分配给一个请求。

当个人群组分配给一个请求时,可以创建<u>个人群组</u>,并将所有当前成员都添加到该请求中。用户还可以指定单个同事的读取或写入权限。



# 2.6 定义拍卖设置

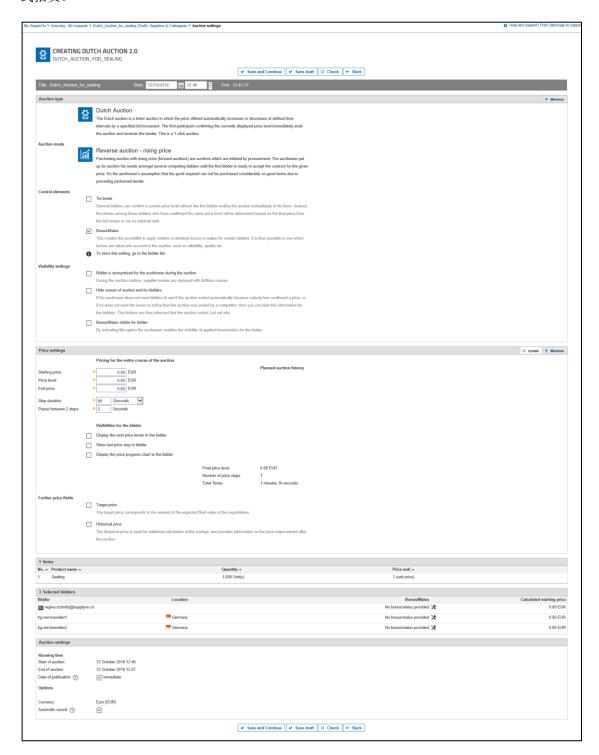
20. 要定义开始时间、可见性和价格设置,请点击 Continue with auction



#### 图:继续拍卖



然后,拍卖概览将显示在一页上。可用设置取决于拍卖类型、客户特定设置。此示例显示的是荷兰 式拍卖。



#### 图: 拍卖设置

注意:如果您已经离开 Auction settings,并将拍卖另存为草稿,还想继续拍卖,可以再次点击 Auction settings。





### 图:请求详情



# 3 拍卖设置(常规)

拍卖设置分为五个部分: Auction type、Price fields、Items、Selected bidders 和 Auction settings。

此外,还有一些仅在特定拍卖类型中可见的部分,例如: Further price fields、General prices and costs & Periods、Select item structure(价格、排名、交通灯和 FPSB 拍卖)。

### 3.1 定义拍卖开始日期和时间

根据不同的拍卖类型, End date 将作为您输入的结果自动计算或必须手动输入。

1. 定义拍卖的开始和结束日期或运行时长。



图: 开始和结束日期

### 3.2 拍卖类型

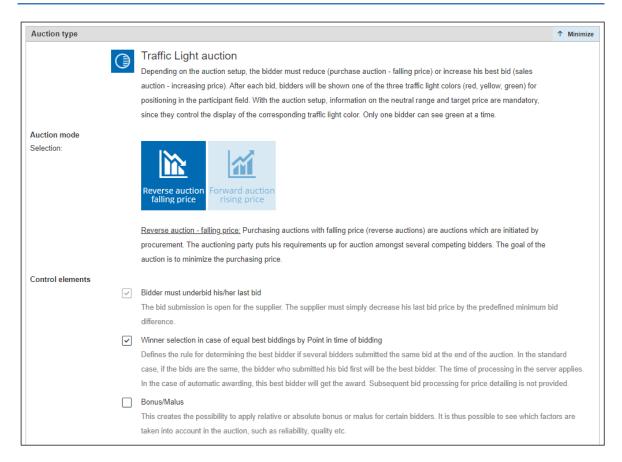
Auction type 设置取决于拍卖类型。每个类型都有不一样的设置。在此处的示例中,我们使用的是荷兰式拍卖。设置始终分为 Auction mode、Control elements 和 Visibility settings。

第一段简要描述了选定的拍卖类型。

在 Auction mode 中,您可以选择价格降低的反向拍卖或价格增加的正向拍卖。

在 Control elements 中,您可以选择平局选项,多个竞买方可以在拍卖未结束时确认当前价位。 这些竞买方将被转发到竞买确认页面,并定义 Winner selection in case of equal best biddings。您还可以按供应商定义 Bonus 或 Malus。您可以决定如何最好地使用此功能。默认情况下,您输入的内容对供应商不可见。您可以决定竞买方是否必须低于他/她上次的出价。





#### 图:控制元素

在 Visibility settings 中,供应商名称可以在拍卖期间替换为虚构名称,拍卖结束原因可以隐藏起来,而"奖励/惩罚"可以设置为竞买方可见。

Visibility settings	
	Bidder is anonymized for the auctioneer during the auction  During the auction runtime, supplier names are replaced with fictitious names.

#### 图:可见性设置

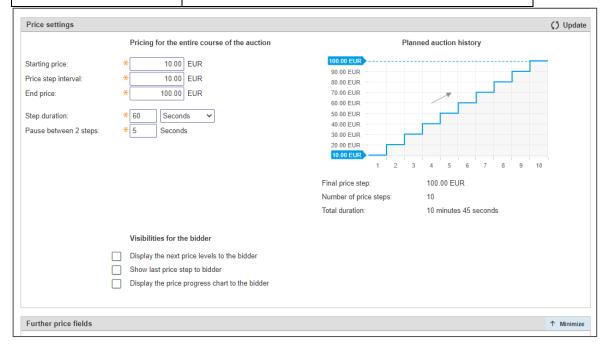
# 3.3 价格字段

在此设置中,您可以调整价格。对于每种类型的拍卖,必填字段(以橙色星号标记)并不相同。下 表是对荷兰式拍卖中一些可用价格字段的解释。

起始价格	定义拍卖的起始价格
结束价格:	定义拍卖的 End price。这是您愿意支付的最高价格。
价位:	定义每一阶梯的金额。您确保竞价阶梯的金额可以通过结束价格和起始价格之间的差额划分,或者如果价格阶梯无法平均划分时,则最后一个阶梯将不是准确的价格阶梯,而是填补到结束价格。



价格阶梯的数量:	自动计算。
阶梯时段:	这是截至下一价格阶梯起始的时间。
在两个阶梯之间暂停:	这又被称为安静时间。此暂停的目的是为了同步竞买,因为有些竞买方的互联网连接速度慢于其他竞买方,因此可能会出现延迟。例如,您可以将它设置为 5 秒。
总时间:	自动计算。



#### 图: 价格设置

在其他拍卖类型中,可用价格字段如下所示: Maximum price / Reservation price、Minimum bid difference、Historical price、Target price。每个字段下面都有简短描述。

此外, 如果某些内容缺失, 您可以创建新价格字段。

# 3.4 项目

在此处,您可以查看 Line Items,包括 Part number、Quantity、Price Unit

No. Item name A	Part number ^	Quantity ^	Price unit ^
1 Item 1	11	10 Unit(s)	1 (unit price)
2 Item 2	22	20 Unit(s)	1 (unit price)
3 Item 3	33	30 Unit(s)	1 (unit price)
4 Item 4	44	40 Unit(s)	1 (unit price)
5 Item 5	55	50 Unit(s)	1 (unit price)
6 Item 6	66	60 Unit(s)	1 (unit price)

图:项目设置



# 3.5 选定竞买方

在此选项卡中,您可以查看所有获邀竞买方及其位置,如果选定较早,您可以通过点击工具图标来提供奖励/惩罚。

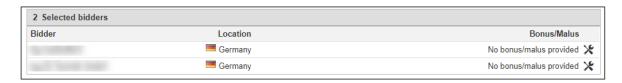


图: 选定竞买方设置

# 3.6 拍卖设置

在 Auction Settings 区域,您可以定义 Date of publication。从此时起,供应商将在其开放请求屏幕上看到拍卖。

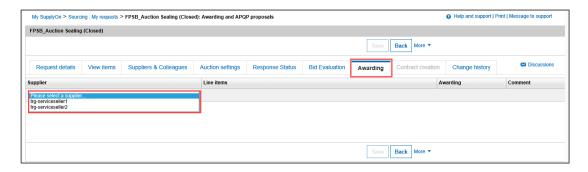
您还可以定义 Automatic award of contract。



图: 拍卖设置

#### 注意: Automatic awarding 将自动比较所有竞买价,然后授予出价最高的供应商。

如果没有选中 Automatic awarding 选项,则需要手动授予供应商。





#### 图: 手动授予

**注意:** 在 **Manual awarding** 中,您可以仅对已经提交了竞买价的供应商授予。它不一定是出价最高的供应商。

### 3.7 敲定拍卖

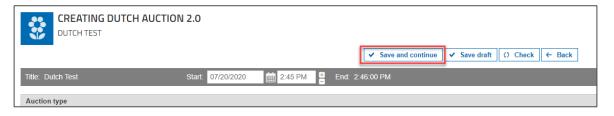
在定义设置后,点击 Check。您将收到消息(蓝色)或警告(红色)。



#### 图: 检查所有拍卖设置

注意: Check 根据系统条件和限制验证您的输入项。

点击 Save and Continue,可发布拍卖。



#### 图:保存并继续

最后,点击 Send auction,将拍卖发送至获邀供应商。



#### 图:发送拍卖

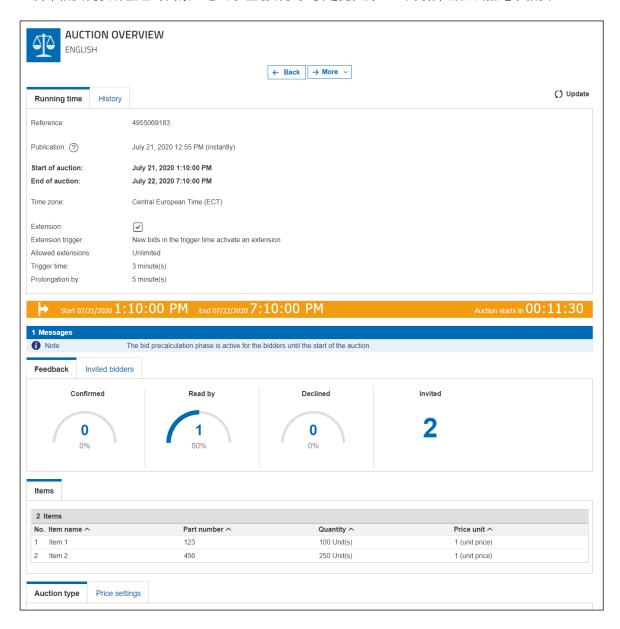


# 4 执行拍卖(常规)

本章将讲述进行中的、已结束的和中标的拍卖是怎样的。本章聚焦可用于大多数拍卖类型的常见部分:拍卖类型之间的差异将稍后描述。

# 4.1 已发布拍卖

已发布拍卖提供有橙色时间条。您可以查看有多少获邀竞买方已经阅读并确认或拒绝了拍卖。



如果想要查看哪些供应商确认了拍卖,请点击 Invited bidders。



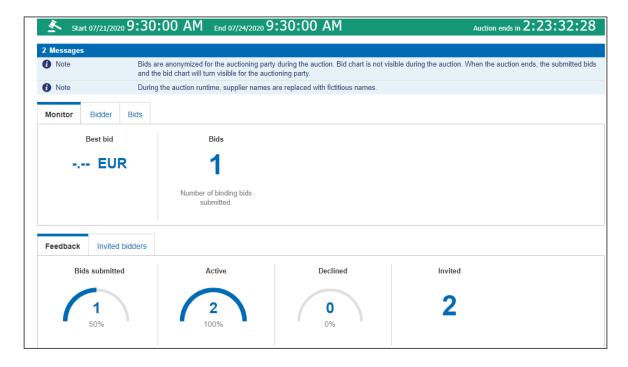


图: 拍卖设置

注意: 确认参与的竞买方以绿色标记。尚未答复或已拒绝的竞买方以红色标记。

## 4.2 进行中的拍卖

通过显示有拍卖开始和结束日期的绿色条,您可以识别进行中的拍卖。



# 4.3 结束拍卖

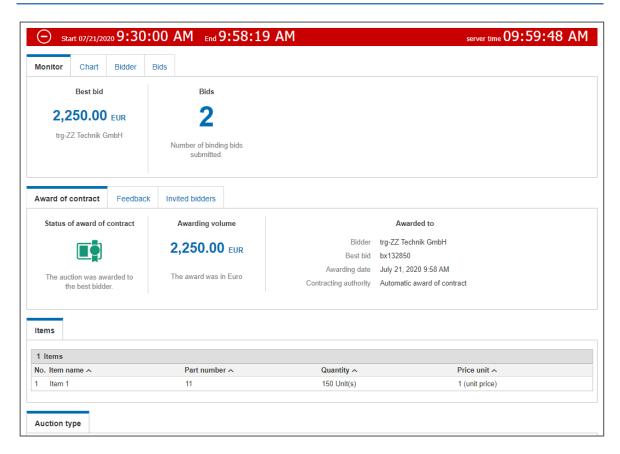
可以通过几个选项结束拍卖:

- 结束日期到达
- 竟买方接受了当前的价格阶梯(荷兰式拍卖)
- 所有竞买方提交了自己的竞买价(FPSB 拍卖)
- 确认当前所显示价格阶梯的最后剩余竞买方(日式拍卖)

拍卖结束后,您可以看到拍卖设置中的结果。

在下方截屏中,您可以看到价格拍卖的示例。此概览还取决于拍卖类型。不是每种类型的拍卖都是 完全这样。每种拍卖类型的准确结构稍后将有介绍。(参见标题 5)





在带结果的这些选项卡下方,您可以查看您的项目、拍卖类型和价格设置。

# 4.4 延长/缩短、暂停或结束拍卖

根据拍卖类型,您可以延长、缩短、暂停或结束拍卖。通过点击 More 旁边的下拉菜单,您可以选择要执行的内容。

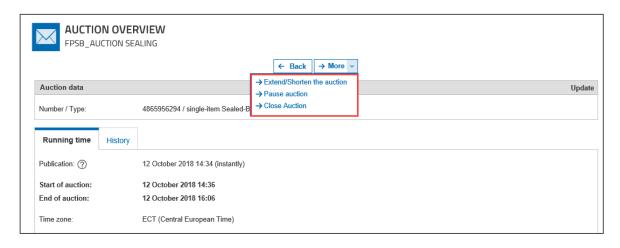


图: 拍卖设置



### 4.5 奖励/惩罚

您可以在此处或直接在供应商概览中, 定义奖励或惩罚。

1. 点击红色标记区域。

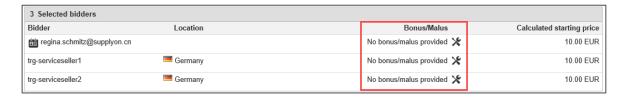


图: 拍卖设置

您可以输入各个价值/供应商。按照每个供应商的百分比或固定比率定义 Bonus 或 Malus。

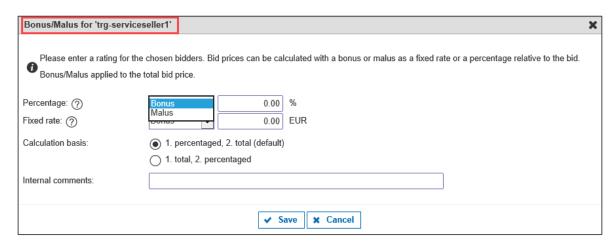


图: 拍卖设置: 奖励/惩罚

**注意:** 供应商将看到不同的起始价格和价格阶梯,但如果添加了奖励或惩罚,则对他来说并不明显。

有关使用此奖励/惩罚功能的更多详情,请联系您的内部关键用户了解拍卖。

## 4.6 Excel 拍卖报告

当拍卖完成时,您可以下载拍卖报告。如需下载,请点击 Excel download。





图: Excel 下载

现在您可以看到此屏幕。下载将自动开始。

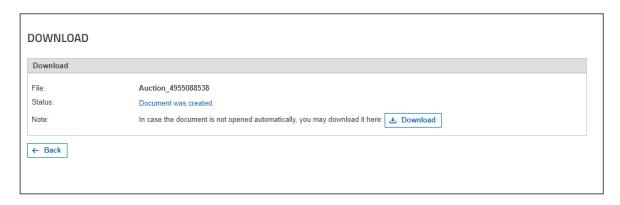


图:下载

此 Excel 报告中包括封面、项目、竞买方数据、竞买方比较、竞买方比较 2、竞买价及获邀竞买方选项卡。



图: Excel 中的报告概览

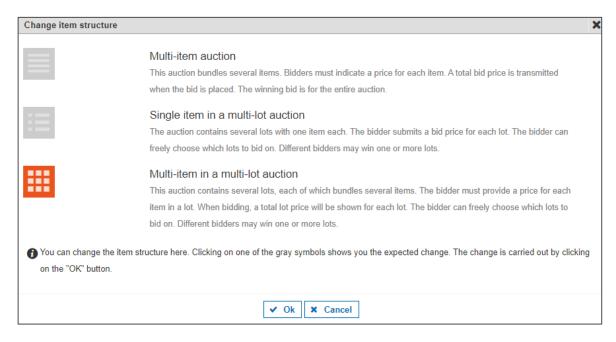
# 5 拍卖设置及性能(特殊)

### 5.1 项目结构

如果已启用,而且您有一个以上的行项目,您可以更改 Multi-item auction、Single item in a multi-lot auction 与 Multi-item in a multi-lot auction 之间的项目结构。该选择会影响 Price fields 和 Items 设置。



此设置仅适用于价格、排名、交通灯和 FPSB 拍卖。



#### 图: 变更项目结构

默认选项是 Multi-item auction,这是拍卖设置(常规)中解释的结果(参见第3章)。

如果您选择其他项目结构, Price fields 和 Items 设置将消失,并汇总在新选项卡中(参见下方)。

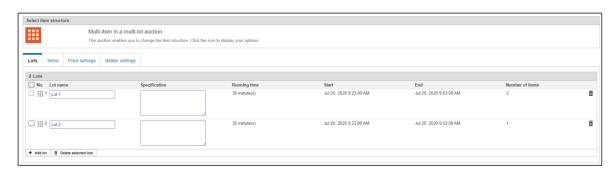


图: 拍品设置

您可以在此处编辑价格和项目设置。这里还有一个新选项卡——Bidder settings,在此您可以决定谁可以竞买哪个拍品。

## 5.2 时段设置

当您输入了行项目的时段时,附加选项将出现在拍卖设置中。

例如,您可以在 Auction settings 中设置价格下调水平。

其他所有价格字段,例如应适用于所有时段的工具成本,可通过 SupplyOn 咨询服务来设置





图: 时段设置



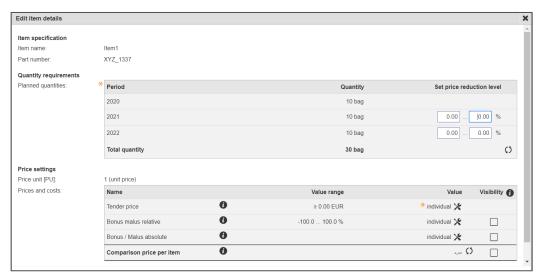


图:项目详情

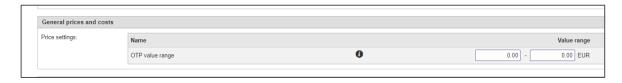


图: 常规价格和成本



### 5.3 Rank Auction (Hitachi Astemo Standard Auction)

#### **HITACHI Astemo**

**备注:** Rank Aucion 是专为 Hitachi Astemo 用户定义的 <u>standard auction type</u>。请将此类型考虑作为您的首选拍卖类型

排名拍卖是价格拍卖和交通灯拍卖之间的一个中间阶段。根据拍卖设置,竞买方必须降低(采购拍卖-降低价格)或提升其最佳竞买价(销售拍卖-提升价格)。每次出价后,竞买方只显示其相对于其他竞买方的排名,以便在参与者字段中定位。竞买方尚未收到有关目前最佳竞买价的信息。

这是编辑拍卖设置时的拍卖概览。



图: 拍卖设置概览



当拍卖处于活跃状态时,您可以看到显示有已提交竞买价的图表。带供应商和竞买价数量的最佳竞买价也显示在此概览中。

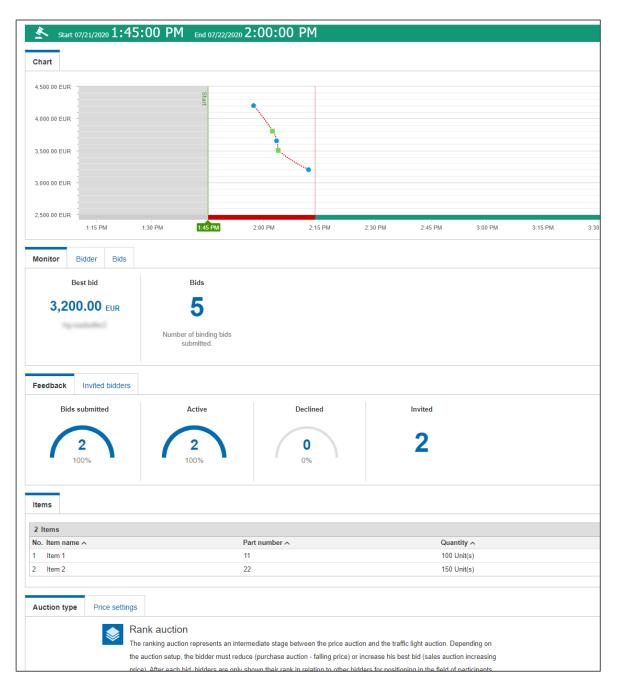
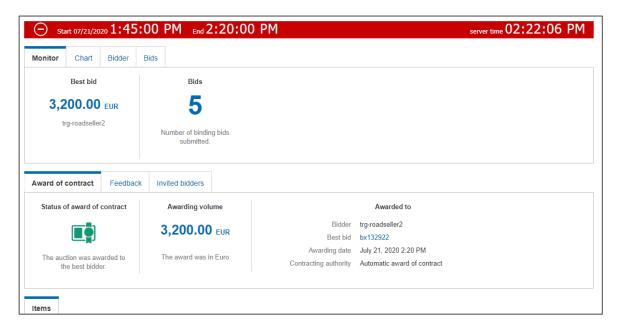


图:活跃的价格拍卖概览



拍卖结束时,将显示中标额、最佳竞买价、竞买数量、授予状态和中标的竞买方。



### 图:已结束价格拍卖概览

更多详情,请查看其他选项卡(Chart、Bidder、Bids)。

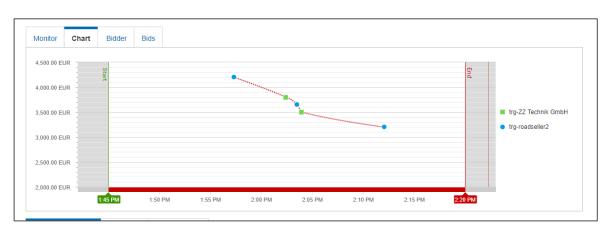




图: 更多拍卖详情





### HITACHI Astemo

备注: 后续章节解释了可供

Hitachi Astemo 用户使用的拍卖类型。



### 5.4 荷兰式拍卖

荷兰式拍卖属于单击式拍卖。在荷兰式拍卖中,拍卖师定义一个相对较低的起始价。根据设置,报价在规定的时间间隔内按指定的竞买价增量自动增加,直到竞买方接受当前竞买价。如果平局选项未被激活,第一个接受当前竞买价的竞买方将为所有参与者结束拍卖。

价格阶梯取决于您的设置(参见下方截屏)。

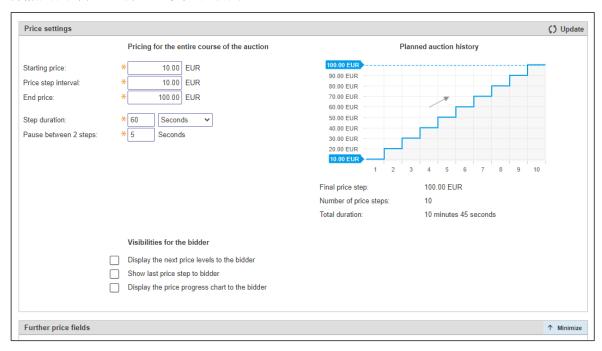


图: 价格设置

这是活跃的荷兰式拍卖的样子。

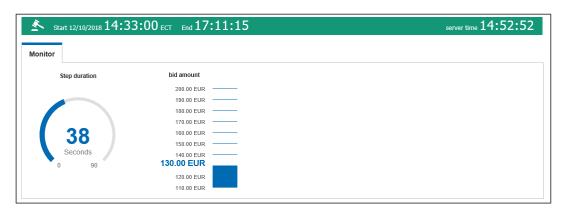


图: 活跃的荷兰式拍卖概览

在供应商确认价格后,拍卖立即终止。**Monitor** 将显示确认的价格,并以百分比和总金额显示您节省的费用。



### 5.5 第一价格密封出价

此拍卖可以用于标准拍卖后或平局情景中。

第一价格密封出价属于常见的拍卖类型。它还被称为盲标拍卖。在本拍卖中,竟买方只能提交一次 隐蔽竞买价。竞争参与者的出价在任何时候都不会被系统披露。只有在拍卖完成后,才能授予最佳 竞买方。

这是创建 FPSB 拍卖时的拍卖概览。

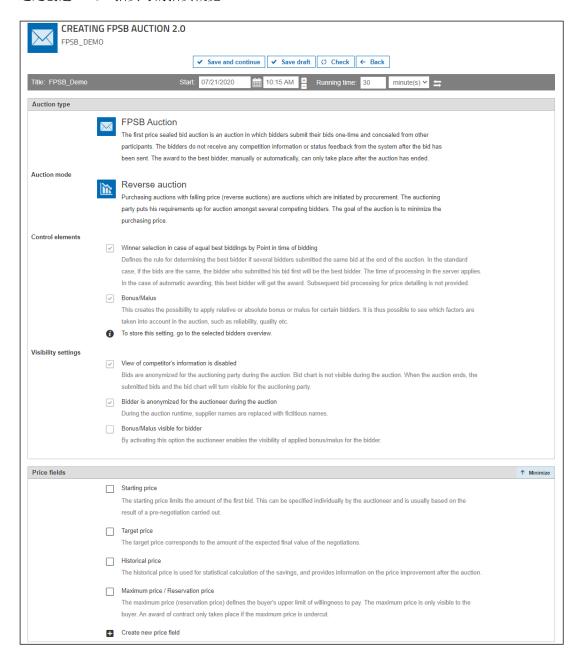


图: 拍卖设置概览

拍卖时段如下所示。您可以看到拍卖的持续时长,以及供应商的竞买价在图表上的位置。



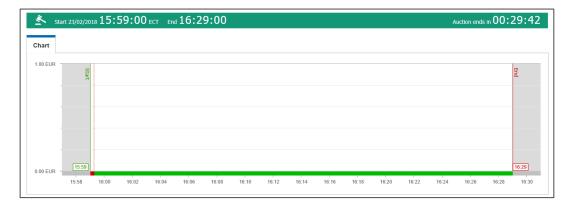


图: 活跃的 FPSB 拍卖概览

如果您已经定义了您可以查看出价,则屏幕看起来如图所示。拍卖开始后不久会有两个竞买价。



图: auction chart with submitted bids

您还可以在 Monitor 中查找竞买价。



图: 拍卖监控器

更多详情显示在 Bidder 选项卡中。

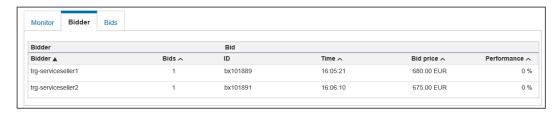


图: 竞买方概览



#### 更多详情可参见 Bids。



图: 出价详情

## 5.6 日式拍卖

日式拍卖属于一种自动报价拍卖,在规定的时间间隔内,出价根据设置以指定的价格阶梯自动增加 或减少。竞买方应点击确认当前显示的每个价格阶梯,以获得在下一个价格阶梯竞价的资格。竞买 方将不会得知谁已经离开或还有多少竞争对手留下。确认当前显示价格阶梯的最后剩余竞买方立即 结束拍卖。这是编辑拍卖设置时的拍卖概览。

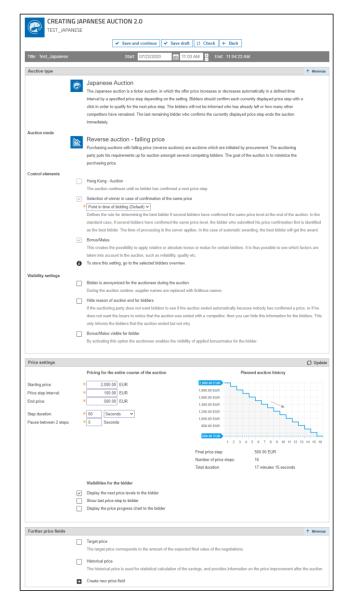


图: 拍卖设置



在活跃的拍卖中,您可以看到有多少供应商确认了当前显示的价格以及留给下一价格阶梯的时间。

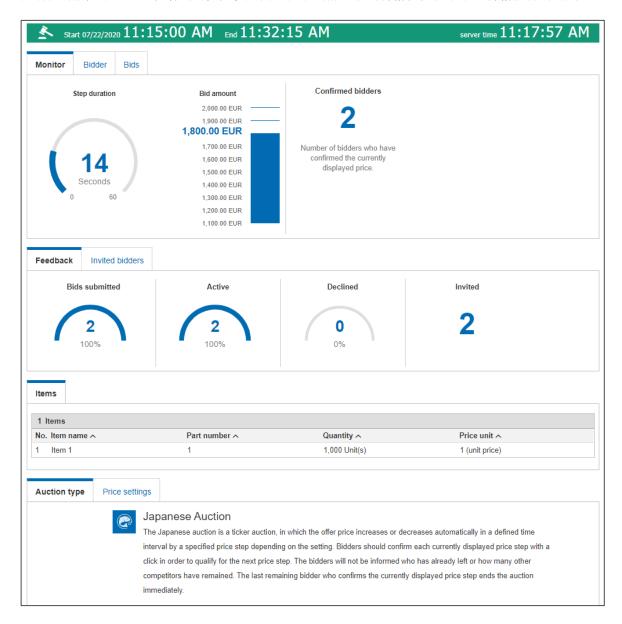


图: 活跃的日式拍卖概览

当拍卖结束时, 您可以看到确认的价格、您节省的费用和中标供应商。



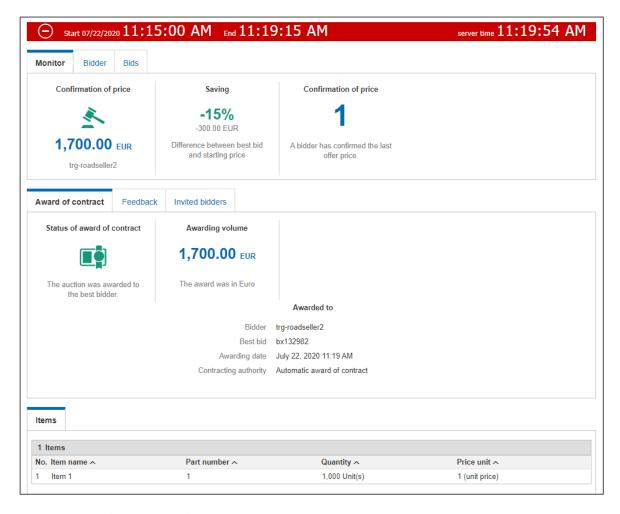


图: 结束的日式拍卖概览



## 5.7 价格/英式拍卖

例如,根据起始价格和拍卖设置,竟买方必须降低(采购拍卖-降低价格)或增加(销售拍卖-提升价格)竟买价格。竟买方可以根据自己的最后一次竟买价或竞争对手的当前最佳竞买价多次提交竞买价。 在拍卖期间,所有竞买方都会收到有关竞争对手的竞买价的匿名信息。

这是编辑拍卖设置时的拍卖概览。

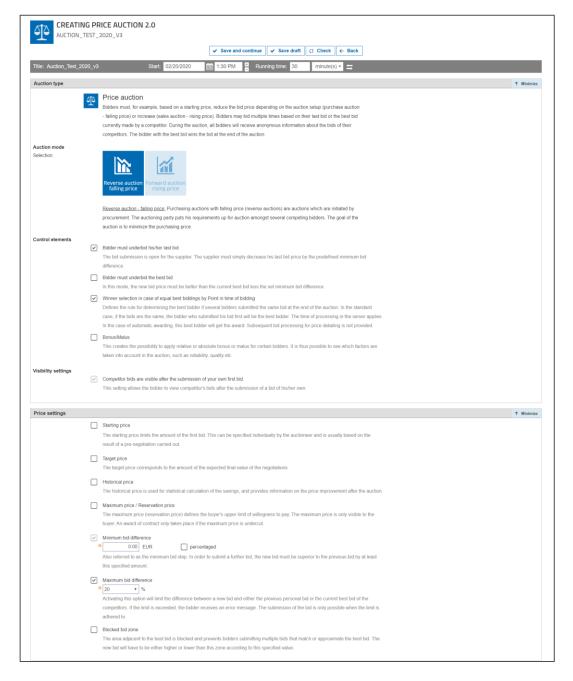


图: 拍卖设置概览



当拍卖处于活跃状态时,您可以看到显示有已提交竞买价的图表。供应商的最佳竞买价和竞买数量 也显示在此概览中。

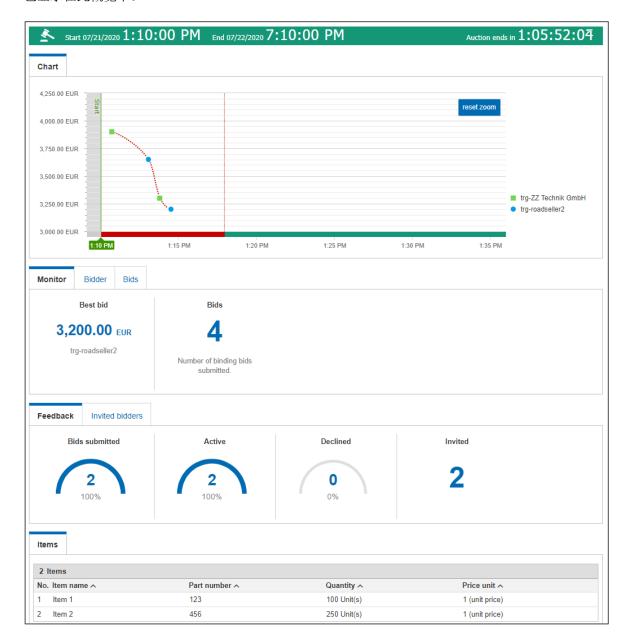


图: 活跃的价格拍卖概览

更多详情显示在 Bidder 和 Bids 选项卡中。

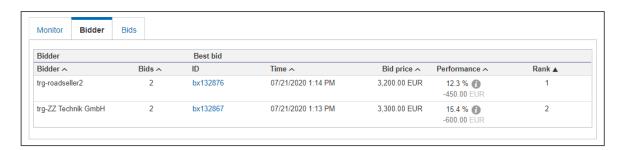






图: 更多详情

拍卖结束时,将显示中标额、最佳竞买价、竞买数量、授予状态和中标的竞买方。

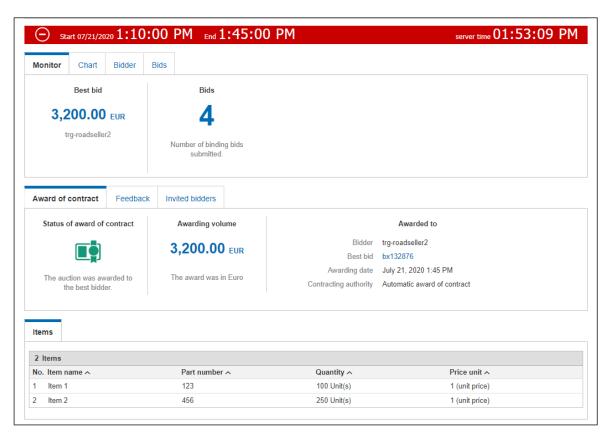




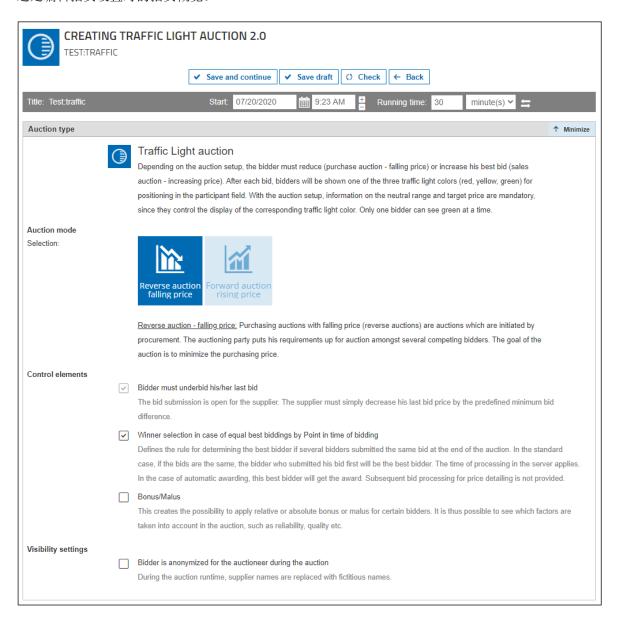
图:已结束价格拍卖概览



### 5.8 交通灯拍卖

根据拍卖设置,竟买方必须降低(采购拍卖-降低价格)或增加其最佳竞买价(销售拍卖-提升价格)。每次出价后,竟买方将以交通灯颜色(红、黄、绿)中的一种显示,用于在参与者字段中定位。在拍卖设置中,关于中性范围和目标价格的信息是强制性的,因为它们控制着相应交通灯颜色的显示。一次只能有一位竞买方看到绿色。

这是编辑拍卖设置时的拍卖概览。





Price fields	↓ All functions
	Target price  * 400.00 EUR  The target price corresponds to the amount of the expected final value of the negotiations. The target price is only visible to the auctioneer.
	Neutral area for status yellow  * 600.00 EUR () (400.00 EUR 1,000.00 EUR)  • Define range amount in EUR  Define range amount in percent  Define upper range limit in EUR  In a Traffic Light auction, a neutral area is stored for the status color 'yellow'. If the bidder reaches or underbids the lower limit, the status color 'green' will be displayed. If the bid price is above the neutral area, the status color 'red' will be displayed. The neutral area is not fixed, and may shift lower with each new best bid. Only one bidder may see the color status 'green' at a time.
	Minimum bid difference  * 10.00 EUR percentaged  Also referred to as the minimum bid step. In order to submit a further bid, the new bid must be superior to the previous bid by at least this specified amount.

图: 拍卖设置概览



在交通灯拍卖中,有一个带有黄色中立区和已提交出价的图表。Monitor 选项卡显示最佳竞买方和 所属最佳竞买价的当前交通灯状态。您还可以看到出价数量及最佳出价与给定目标价格之间的差 值。

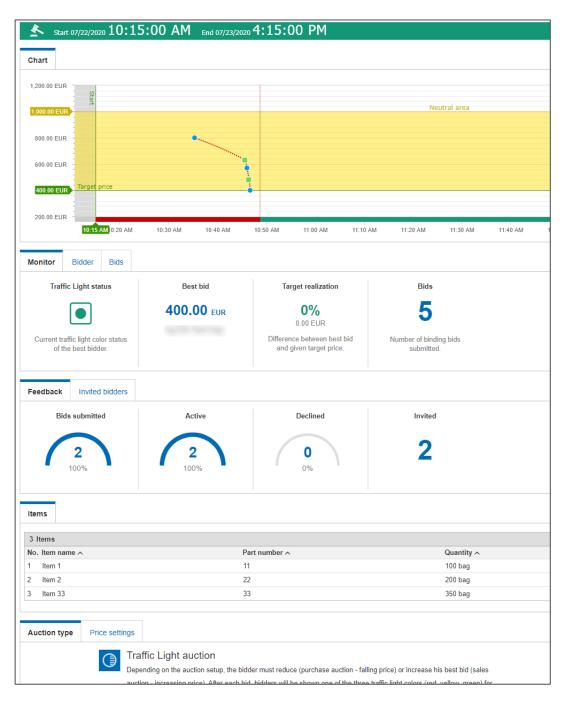


图: 活跃的交通灯拍卖概览



拍卖结束时,将显示中标量、最佳竞买价、竞买数量、中标状态、中标竞买方和交通灯状态。

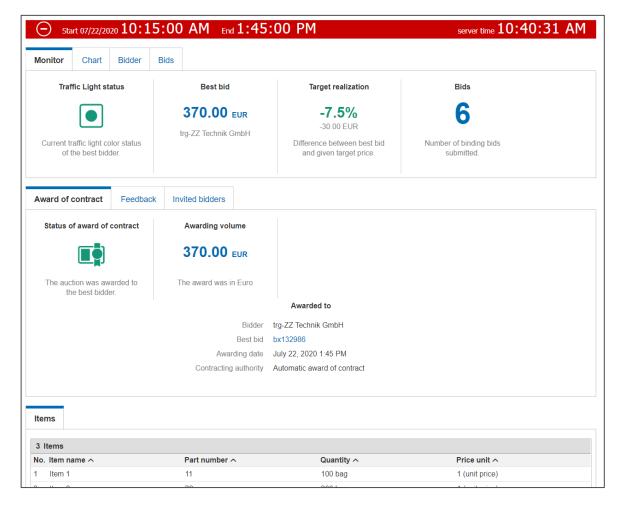


图:已结束的交通灯拍卖概览

更多详情,请点击 Chart、Bidder 或 Bids。

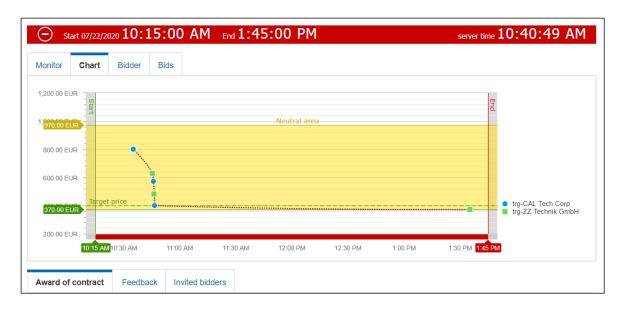






图: 更多拍卖详情



# 6 从报价请求到拍卖

### **HITACHI Astemo**

#### 备注:将在 Hitachi ASTEMO 实施 SAP 后引入的"从报价请求到拍卖"一章

在您邀请供应商参与拍卖之前,您可能希望先从报价请求开始。通过相关模板在 SupplyOn Sourcing(或您的内部系统)中设置报价请求。在开始拍卖之前,您可以从供应商处获得自己需要的所有详细信息。

在供应商创建了自己的竞买价,交付了您所要求的详情并且关闭 RFQ 之后,创建一个新版本并切换模板。

1. 点击已关闭 RFQ 旁边的下拉菜单,然后选择 Create new version

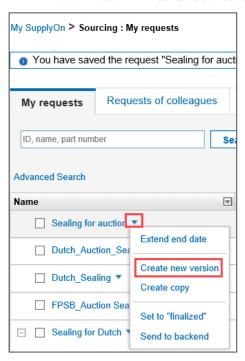


图: 我的请求

2. 点击 More 旁边的下拉菜单,然后选择 Switch template



图: 请求详情

3. 选择相关拍卖模板,并按照本手册中的描述继续设置拍卖。

**注意:** 如果想使用 RFQ 的数据执行测试拍卖,您需要先通过模板切换创建一个实时拍卖,然后 复制实时拍卖并将其设置为测试拍卖。



# 7 拍卖的复制版和新版本

您可以创建现有实时拍卖的 copy 或 new version。

• 要创建新版本,请点击 Create new version 上的 My requests 屏幕

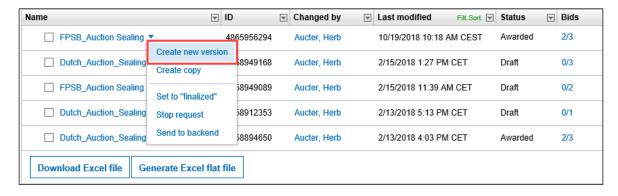


图: 创建新版本

**注意:** 该 **new version** 可以从 **closed** 或 **closed** 拍卖创建。以前来自 RFQ 或拍卖事件的报价会自动添加到新版本中,作为默认的起始价格值。

要复制拍卖,请点击 Create copy 上的 My requests 屏幕

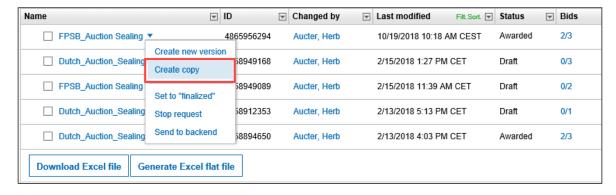


图: 创建复制版

注意: 您可以从 draft、published、active、closed 或 awarded 拍卖中创建复制版。

要完成拍卖创建流程,请遵照之前章节中的步骤操作。

#### 常规备注:

拍卖的布局和功能在不断完善。在可用选项之上,拍卖类型等可以取决于您的公司设置。因此,您的特定布局和本文档中所描述的行为可能存在一些差异。

如果您有任何关于拍卖的具体问题,请联系您的内部拍卖专家或 SupplyOn 顾问。如果出现任何技术问题或错误,您也可以联系 SupplyOn 客户支持。